



<報道資料>

Curves[®]

2008年9月26日
株式会社カーブスジャパン

20万人の女性会員とそのお友達を対象に、乳がん防止啓発活動

カーブス“ピンクリボンキャンペーン”初開催

～財団法人 日本対がん協会(1)への寄付も実施～

乳がん検診に関する意識調査 「検診を受けたい！」79%の女性が検診に意欲的

女性だけの30分フィットネスチェーン「カーブス」を日本でFC展開する株式会社カーブスジャパン(住所: 東京都台東区 / 代表: 坂本眞樹 / URL: <http://www.curves.co.jp/>)は、2008年10月1日(水)から10月31日(金)まで、カーブス店舗で、乳がん検診の重要性を呼びかけるキャンペーンを実施することをお知らせいたします。これは、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療を訴える乳がん撲滅運動「ピンクリボン」の一環として活動するもので、カーブスでは初めての試みとなります。

店舗では、乳がんの自己検診法などを記載した小冊子(B3判3つ折り、30万部発行)を配布するほか、既にカーブス店舗(直営店舗3店舗、他はフランチャイジー店舗)から募金を募り、財団法人 日本対がん協会への100万円の寄付を予定しています。

カーブスは、2005年7月に日本上陸、全国で店舗展開しており、会員数は20万人を超えてます。会員の80%が乳がん発症の危険性の高い40歳以上であるということもあり、会員の方々にいつまでも健康であってほしいとの願いから、今回のキャンペーンを実施することにいたしました。

また、同時に全国のカーブス会員(20万人中13,419名の女性)の方に乳がん検診に関する簡単な意識調査を実施したところ、日頃より健康に关心があり、運動を続けているカーブス会員の乳がん検診受診経験率は、71%と非常に高いことがわかりました(厚生労働省統計表データベースシステムの平成18年度 乳がん検診受診者数・受診率によると、受診率は9.4%)。また、「今後検診を受けたいですか」との質問には、79%の方が「検診を受けたい」と望んでいることがわかりました。しかしながら、検診を受けていない方も29%おり、多くの方々が「症状がない」ことを主な理由としています。乳がんの初期にはあきらかな自覚症状がない事が多く、早期発見が重要なことから、カーブスでは定期的な受診をしていただくよう呼びかけています。

地元密着型の店舗展開をしているカーブスでは、地域の皆様に元気でいきいきと過ごしていただけるよう、これからも地域貢献活動を続けてまいります。

(1)財団法人・日本対がん協会は1958年(昭和33年)8月、がんの早期発見や早期治療、生活習慣の改善によって、「がん撲滅」を目指すという趣旨で設立されました。



店舗に掲示するポスター



カーブスで配布する小冊子(表紙)

～この件に関するお問い合わせ先～
株式会社カーブスジャパン 担当： 小泉 TEL:03-5827-0837、FAX:03-3841-8621
カーブス広報事務局 担当： 有迫・寺田・千田 TEL:03-4570-3179、FAX:03-3486-7507

カーブス ピンクリボンキャンペーン概要

1. 乳がん防止啓発小冊子の配布 (B3判、3つ折りタイプ、30万部発行予定)
2. 財団法人日本対がん協会への寄付 寄付額 100万円
3. カーブスの会報誌カーブスマガジン内の乳がん防止啓発記事の紹介、会員の乳がん克服手記の掲載 (A4判、22万部 2008年8月1日発行済み)

乳がん検診に関する意識調査(全国結果 / 各地方毎の結果は次ページ別紙をご参照)

調査内容

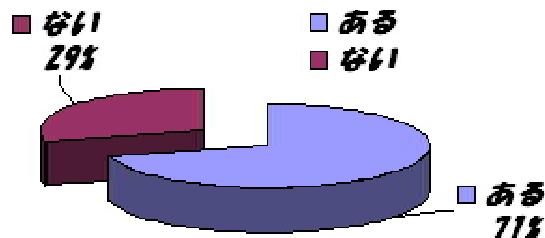
調査方法 : カーブス店舗でのタッチパネルによる意識調査

実施日 : 2008年9月22日(月)

対象 : カーブス会員 13,419名(各地方の対象者数・意識調査結果は次ページご参照)

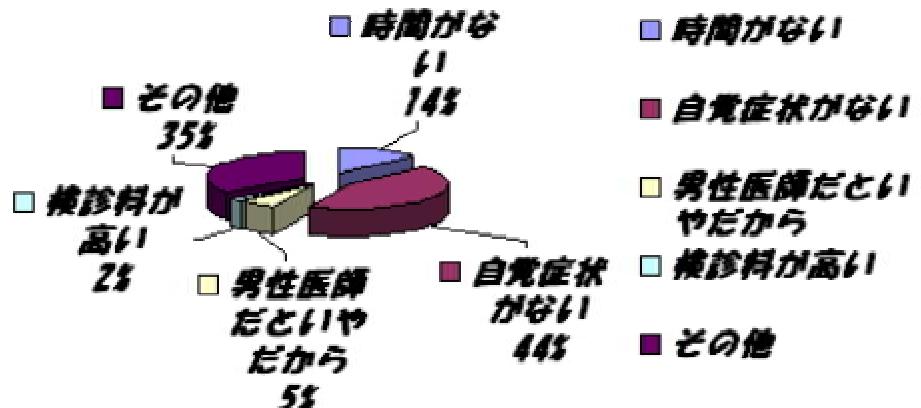
Q1) 乳がん検診を受けたことがありますか? (N=13,419)

健康や運動に興味のある
カーブス会員は、乳がん検診
の受診経験率も高い!



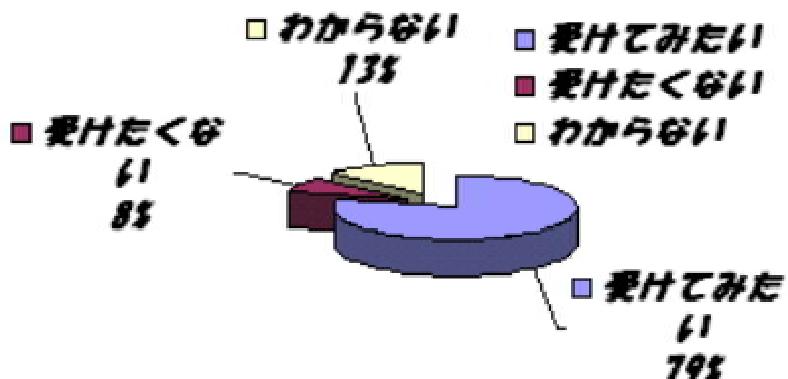
Q2) 乳がん検診を受けたことがない方は、検診を受けない理由を教えてください? (N=3,706)

理由は、「自覚症状がない」が、44%。
乳がんの初期には
あきらかな自覚
症状がないことも
多く、定期的な検診
が重要と呼びかけます。



Q3) 発症率が年々高まり、日本人女性の20人に1人がかかるといわれる乳がんの健診を今後受けたいと思いますか? (既に受けている方は今後も受けますか?) (N=11,183)

79%の方が今後検診を
受けたいと思っています。



乳がん検診に関する意識調査(地方別対象者人数)

地方別人数	対象者	地方別人数	対象者
北海道地方	1,121	近畿地方	1,842
東北地方	1,267	中国地方	871
関東地方	3,858	四国地方	919
甲信越地方	669	九州地方	570
北陸地方	283	沖縄地方	190
東海地方	1,829	計	13,419

乳がん検診に関する意識調査(関東地方)

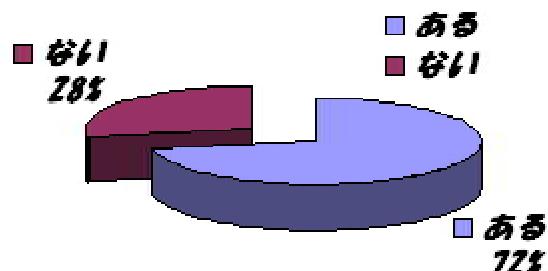
調査内容

調査方法：カーブス店舗でのタッチパネルによる調査 実施日：2008年9月22日(月)

Q1) 乳がん検診を受けたことがありますか？

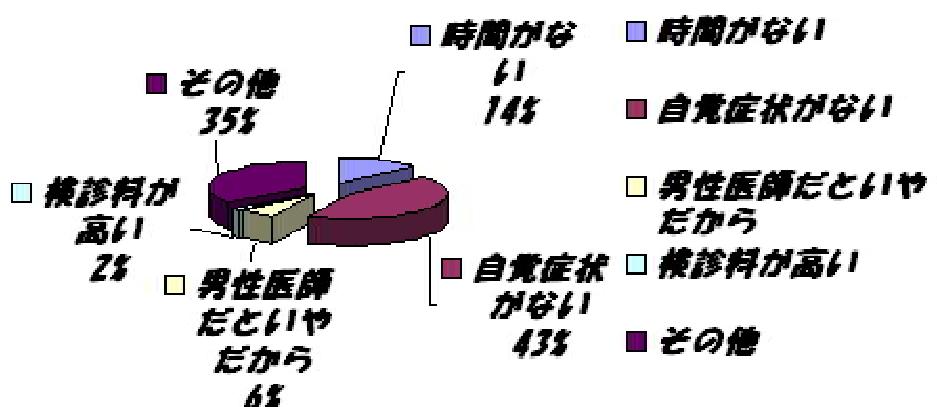
(N=3,858)

関東地方の乳がん検診の受診経験率は72%！



Q2) 乳がん検診を受けたことがない方は、検診を受けない理由を教えてください？(N=1,027)

受診しない理由は、「自覚症状がない」が43%



Q3) 発症率が年々高まり、日本人女性の20人に1人がかかるといわれる乳がんの健診を今後受けたいと思いますか？(既に受けている方は今後も受けますか？)(N=3,282)

80%の方が今後検診を受けてみたいと思っています



株式会社カーブスジャパン 会社概要

設立：2005年2月28日 代表者：坂本 真樹

資本金：1億1,600万円 従業員数：105名(2008年8月9日現在)

事業内容：フィットネスクラブ「Curves」のフランチャイズ展開