



<報道資料>

Curves

2008年9月26日  
株式会社カーブスジャパン

20万人の女性会員とそのお友達を対象に、乳がん防止啓発活動

## カーブス“ピンクリボンキャンペーン”初開催

～財団法人 日本対がん協会(1)への寄付も実施～

乳がん検診に関する意識調査 「検診を受けたい！」79%の女性が検診に意欲的

女性だけの30分フィットネスチェーン「カーブス」を日本でFC展開する株式会社カーブスジャパン(住所: 東京都台東区/代表: 坂本眞樹/URL: <http://www.curves.co.jp/>)は、2008年10月1日(水)から10月31日(金)まで、カーブス店舗で、乳がん検診の重要性を呼びかけるキャンペーンを実施することをお知らせいたします。これは、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療を訴える乳がん撲滅運動「ピンクリボン」の一環として活動するもので、カーブスでは初めての試みとなります。

店舗では、乳がんの自己検診法などを記載した小冊子(B3判3つ折り、30万部発行)を配布するほか、既にカーブス店舗(直営店舗3店舗、他はフランチャイズ店舗)から募金を募り、財団法人 日本対がん協会への100万円の寄付を予定しています。

カーブスは、2005年7月に日本上陸、全国で店舗展開しており、会員数は20万人を超えています。会員の80%が乳がん発症の危険性の高い40歳以上であるということもあり、会員の方々にいつまでも健康であってほしいとの願いから、今回のキャンペーンを実施することになりました。

また、同時に全国のカーブス会員(20万人中13,419名の女性)の方に乳がん検診に関する簡単な意識調査を実施したところ、日頃より健康に関心があり、運動を続けているカーブス会員の乳がん検診受診経験率は、71%と非常に高いことがわかりました(厚生労働省統計表データベースシステムの平成18年度 乳がん検診受診者数・受診率によると、受診率は9.4%)。また、「今後検診を受けたいですか」との質問には、79%の方が「検診を受けたい」と望んでいることがわかりました。しかしながら、検診を受けていない方も29%おり、多くの方が「症状がない」ことを主な理由としています。乳がんの初期にはあきらかな自覚症状がない事が多く、早期発見が重要なことから、カーブスでは定期的な受診をしていただくよう呼びかけていきます。

地元密着型の店舗展開をしているカーブスでは、地域の皆様に元気でいきいきと過ごしていただけるよう、これからも地域貢献活動を続けてまいります。

(1)財団法人・日本対がん協会は1958年(昭和33年)8月、がんの早期発見や早期治療、生活習慣の改善によって、「がん撲滅」を目指すという趣旨で設立されました。



店舗に掲示するポスター



カーブスで配布する小冊子(表紙)

～この件に関するお問い合わせ先～

株式会社カーブスジャパン 担当: 小泉 TEL:03-5827-0837, FAX:03-3841-8621

カーブス広報事務局 担当: 有迫・寺田・千田 TEL:03-4570-3179, FAX:03-3486-7507

## カープス ピンクリボンキャンペーン概要

1. 乳がん防止啓発小冊子の配布 (B3判、3つ折りタイプ、30万部発行予定)
2. 財団法人日本対がん協会への寄付 寄付額 100万円
3. カープスの会報誌カープスマガジン内での乳がん防止啓発記事の紹介、会員の乳がん克服手記の掲載 (A4判、22万部2008年8月1日発行済み)

## 乳がん検診に関する意識調査(全国結果 / 各地方毎の結果は次ページ別紙をご参照)

### 調査内容

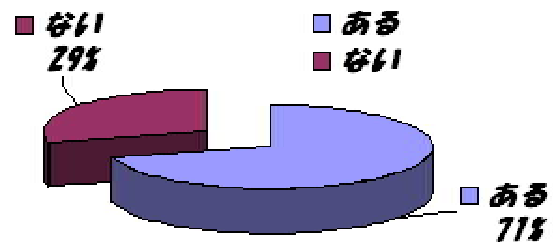
**調査方法** : カープス店舗でのタッチパネルによる意識調査

**実施日** : 2008年9月22日(月)

**対象** : カープス会員 13,419名(各地方の対象者数・意識調査結果は次ページご参照)

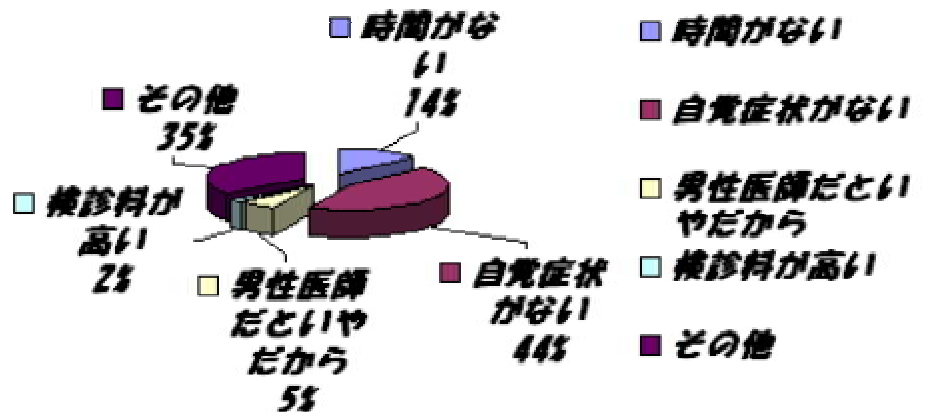
### Q1) 乳がん検診を受けたことがありますか？ (N=13,419)

健康や運動に興味のある  
カープス会員は、乳がん検診  
の受診経験率も高い！



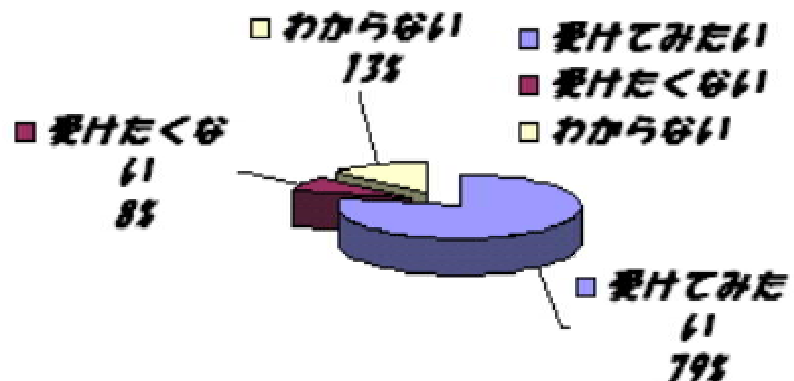
### Q2) 乳がん検診を受けたことがない方は、検診を受けない理由を教えてください？ (N=3,706)

理由は、「自覚症状がない」が、44%。  
乳がんの初期には  
あきらかな自覚  
症状がないことも  
多く、定期的な検診  
が重要と呼びかけます。



### Q3) 発症率が年々高まり、日本人女性の20人に1人がかかるといわれる乳がんの健診を今後受けてみたいと思いますか？ (既に受けている方は今後も受けますか？) (N=11,183)

79%の方が今後検診を  
受けてみたいと思っています。



## 乳がん検診に関する意識調査(地方別対象者人数)

地方別人数	対象者	地方別人数	対象者
北海道地方	1,121	近畿地方	1,842
東北地方	1,267	中国地方	871
関東地方	3,858	四国地方	919
甲信越地方	669	九州地方	570
北陸地方	283	沖縄地方	190
東海地方	1,829	計	13,419

## 乳がん検診に関する意識調査(関東地方)

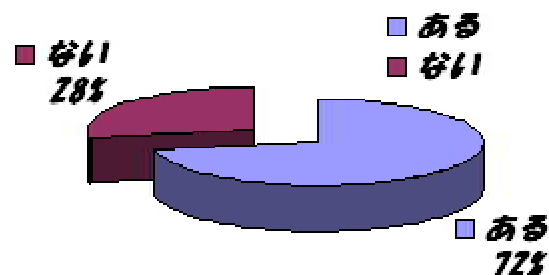
### 調査内容

調査方法 : カーブス店舗でのタッチパネルによる調査 実施日 : 2008 年 9 月 22 日(月)

### Q1) 乳がん検診を受けたことがありますか？

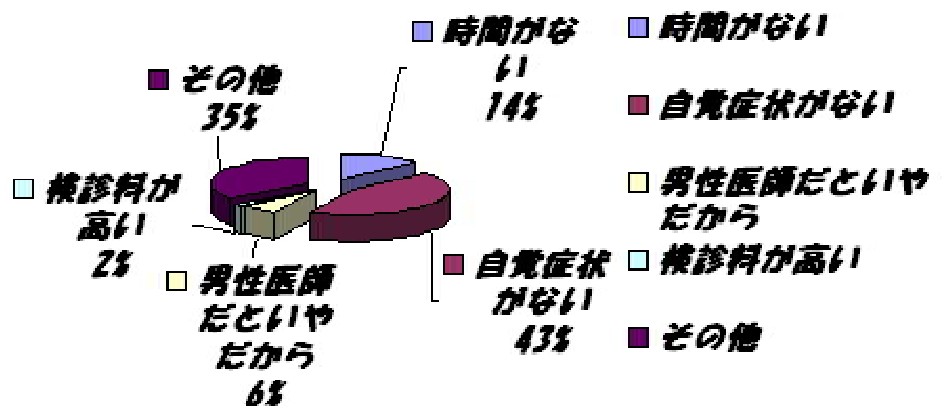
(N=3,858)

関東地方の乳がん検診の  
受診経験率は 72% !



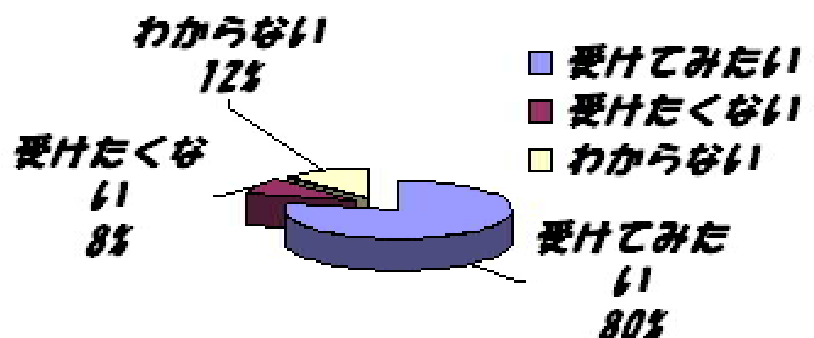
### Q2) 乳がん検診を受けたことがない方は、検診を受けない理由を教えてください？ (N=1,027)

受診しない理由は、  
「自覚症状がない」が  
43%



### Q3) 発症率が年々高まり、日本人女性の20人に1人がかかるといわれる乳がんの健診を今後受けたいと思いますか？(既に受けている方は今後も受けますか？) (N=3,282)

80%の方が今後検診を  
受けてみたいと思っています



#### 株式会社カーブスジャパン 会社概要

設 立 : 2005 年 2 月 28 日      代 表 者 : 坂本 眞樹  
 資 本 金 : 1 億 1,600 万円      従業員数 : 105 名(2008 年 8 月 9 日現在)  
 事業内容 : フィットネスクラブ「Curves」のフランチャイズ展開