

女性だけの30分フィットネスチェーン

Kellogg's × Curves

「はじめよう！健康朝食と運動習慣」キャンペーン

カーブス「1回無料体験券」付き
日本ケロッグ「玄米フレーク」シリーズ販売開始！
実施期間：2014年2月中旬より

女性だけの30分フィットネスチェーン「カーブス」を日本でFC展開する株式会社カーブスジャパン(住所：東京都港区／代表：増本 岳)は、日本ケロッグ合同会社(住所：東京都港区／代表職務執行者：井上ゆかり)とのコラボレーションにより、2014年2月中旬より、“朝食”と“運動”をテーマに健康をサポートするキャンペーン「はじめよう！健康朝食と運動習慣」を実施いたします。

■実施の背景

運動を通じて健康をサポートする「カーブス」(全国1,397店舗・60万会員)は、朝ごはんの専門家として、100年以上にわたり「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきたケロッグが、「栄養バランスのよい朝食」の大切さをより伝えられるブランドコンセプトへと一新したことを機に、コラボレーションを実施。健康意識の高い女性に向け新たな価値をご提案致します。

この活動を通じて、栄養バランスのよい朝食提案と共に運動体験から習慣化して頂くことで、日本女性の健康を応援して参ります。

■キャンペーン概要

カーブス「1回無料体験券」を、日本ケロッグの商品の中でもヘルシー志向の女性に人気の「玄米フレーク」シリーズの新パッケージに付け日本の女性の健康を応援。商品は全国のスーパー・ドラッグストア・コンビニエンスストアで2月中旬より順次発売スタートいたします。

■**キャンペーン名**： 日本ケロッグ(Kellogg's) ×カーブス(Curves) “はじめよう！健康朝食と運動習慣” キャンペーン

■**期間**： 2014年2月中旬～11月末

■**対象商品**： 「玄米フレーク」シリーズ3商品
(「玄米フレーク」「玄米フレーク 黒糖」「玄米フレーク 抹茶」)

■**内容**： パッケージに「カーブス」1回無料体験券がついており、全国で約1,400教室を展開する「カーブス」の体験を同伴者1名と一緒に無料で行えます。



【商品概要】



「玄米フレーク」 220g

1984年の発売以来人気のロングセラーである「玄米フレーク」ブランド。この度、同ブランドの30周年を記念してパッケージを刷新し、新発売。牛乳をかければ、1食分で1日に必要な7種のビタミン・鉄分・カルシウムの50%を摂ることができ、^{※1} 毎日を健やかにスタートさせたいシニア世代をはじめ幅広い世代のファンのお客様に手に取っていただきたい商品。

※1 栄養素等表示基準値を100%とした場合/1食分(40g+牛乳200g)の場合

■ご参考

■日本ケロッグについて

ケロッグは100年以上にわたり、「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝ごはんの専門家です。

世界180カ国以上で、朝の食卓に太陽と大地の恵みがつまったシリアルをお届けし、お客様が気持ちよく一日をスタートできるよう応援してきました。

ケロッグのシリアルは、主要なビタミン、ミネラル、食物繊維等、栄養のバランスが満点で、ご家族で楽しめるよう、また気分に合わせて食べたいものを選ぶよう、バラエティー豊かな製品をそろえています。

「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」をコンセプトに、今後もお客様の朝食をサポートします。

詳しくは、<http://www.kelloggs.jp> をご覧ください。

■カーブスについて

カーブスは1992年、アメリカテキサス州で誕生した、女性のための、女性によるフィットネスです。住宅街や商店街、スーパーマーケットへの併設等、生活する場の“となり”で、小型(標準タイプで約130m²)のクラブを展開しています。「NO MEN, NO MAKE UP, NO MIRROR」と、女性にとって居心地が悪くなる要素を徹底的に排除し、入会時にはカウンセリングを、ワークアウトは心地よい環境のなかで、親しい友人やトレーナーと楽しくお喋りしながら行います。ワークアウトで用いるマシンは、女性の身体に特に合わせ開発されたオリジナルの油圧式マシンです。



カーブスのワークアウトプログラム「30分間サーキットトレーニング」には、テキサス・ベラー大学のエクササイズ・スポーツ研究所による、予防医学の観点からなる最新の研究成果が活かされています。日本においても、独立行政法人国立健康・栄養研究所と共同研究し、「30分間サーキットトレーニング」を週3回行うことが、ダイエットや健康改善などメタボ解消と転倒防止に必要な脚力のパワーアップによる介護予防対策に効果的なことが実証されています。また、東北大学加齢医学研究所との共同研究において、4週間のサーキットトレーニングで高齢者の記憶などの広範囲な認知機能を改善できることが実証され、認知症予防や、認知機能リハビリへの応用も期待されます。

カーブスの日本における会員数は、約60万2千人。(2014年1月時点)

カーブスは、会員の皆様の目的(健康増進、ダイエット、エイジングケア等)実現を応援し続けていきます。

イメージ画像をご入用の場合は、下記担当者までお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社カーブスジャパン 担当:片桐

TEL:03-5418-9911 FAX:03-3455-9122 E-mail:pr@curves.co.jp