

女性専用フィットネスチェーンで最大の会員数
昨今の経済不況も追い風に
カーブス、全国の会員数 25 万人を達成！

世界約 70 ヶ国で約 10,000 店舗、会員数 400 万人以上のチェーンを展開している世界最大のフィットネスチェーン「カーブス」は、全国の会員数 25 万人を今夏、達成いたしました。

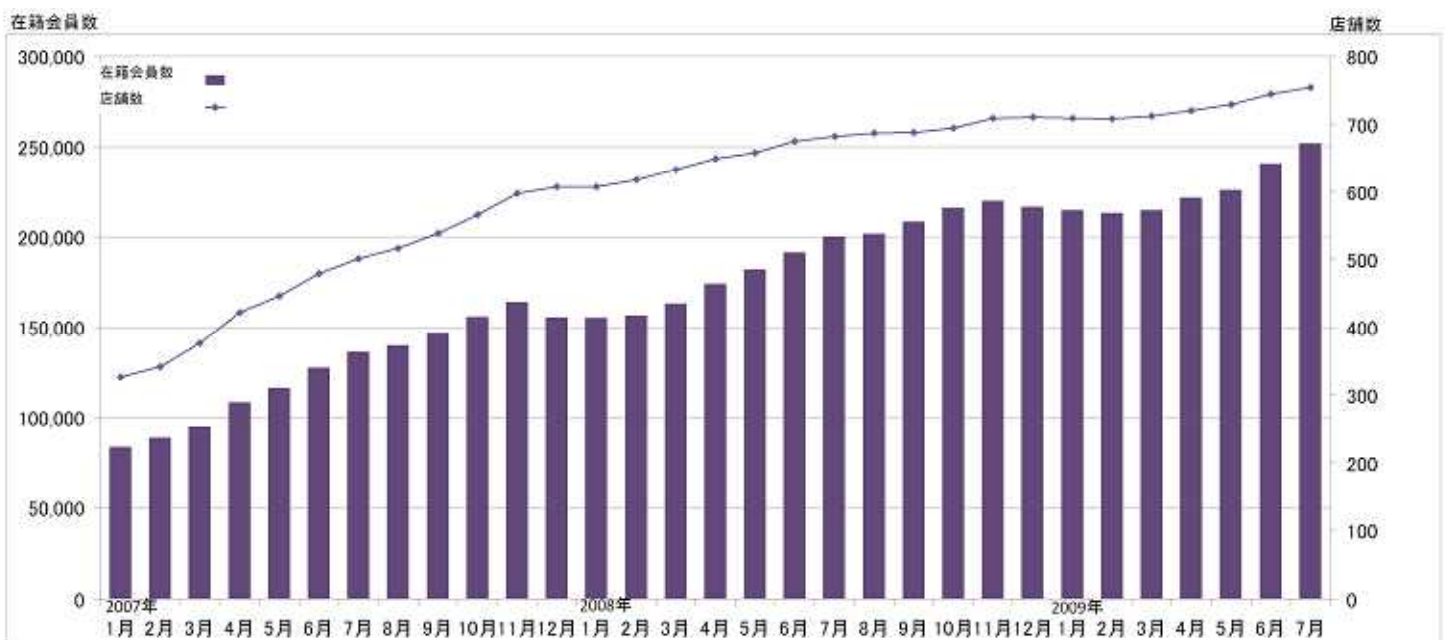
カーブスジャパンは、「日本の女性を健康にしたい」という思いから 2005 年 2 月に設立、7 月にカーブス直営 1 号店をオープンしました。その後 FC 展開を中心に全国に出店、2 年後である 2007 年 7 月には店舗数 500 を達成いたしました。現在では、47 都道府県に 750 店舗を超えるまでに成長し、異例のスピードで国内最大店舗数のフィットネスチェーンとなりました。

昨今の経済不況も、カーブスにとっては追い風となっています。「初期投資が少ない」「オフィスはじめ空室物件の活用」「高齢化社会に即したシニア層ターゲット」等の理由から、2009 年に入り、FC オーナー希望の問い合わせを前年比 4 倍以上の件数でいただいています。

それに伴い、会員数も急増加。特に今夏は多くの女性に入会いただき、2009 年 6 月には過去最高の月間入会者数である約 25,000 人を記録、全国で 1 日平均約 1,000 人の女性がカーブスに入会したこととなります。また、カーブス会員の特徴は、50 代以上の方が約 6 割を占めることです。会員の平均年齢に関しても、2005 年 12 月時点では 45.7 歳であったのに対し 2009 年 6 月時点では 52.2 歳と、6.5 歳も高くなっています。

昨今の中高年に高まる健康志向を追い風とし、2009 年中には約 28 万人、将来的には約 100 万人の会員に運動習慣をつけてもらうことを目標としています。カーブスは、心も身体も健康的に輝いて、ゆとりを持って歳を重ねる“スローエイジング”な日本女性の輪を広げてまいります。

< 会員数/店舗数推移 >



カーブスとは

カーブスは 1992 年、アメリカ・テキサス州で誕生した、女性のための、女性によるフィットネス。住宅街や商店街、スーパーマーケットへの併設等、生活する場の“となり”で、小型(標準タイプで約 130 m²)のクラブを展開しています。「NO MEN, NO MAKE UP, NO MIRROR」と、女性にとって居心地が悪くなる要素を徹底的に排除し、心地よい環境のなかで、親しい友人やトレーナーと楽しくお喋りしながらのワークアウトを提供します。

また、カーブスのワークアウトプログラム「30 分間サーキットトレーニング」には、テキサス・ベラー大学のエクササイズ・スポーツ研究所による、予防医学の観点からなる最新の研究成果が活かされています。日本でも、1 日 30 分・週 3 回のワークアウトプログラムで、ダイエットや健康改善などメタボ解消と、さらには転倒防止に必要な脚力のパワーアップによる介護予防対策に効果的なことが、独立行政法人国立健康・栄養研究所との共同研究において実証されています。入会時のカウンセリングや、女性の身体に合わせ特に開発されたオリジナルの油圧式マシンとともに、会員の皆様の目的(健康増進、ダイエット、アンチエイジング等)実現を応援します。



【株式会社カーブスジャパン 会社概要】

設 立 : 2005 年 2 月 28 日
代 表 者 : 増本 岳
資 本 金 : 1 億 1600 万円
従業員数 : 118 名(2009 年 2 月 1 日現在)
事業概要 : 女性だけの 30 分フィットネス「Curves」のフランチャイズ展開
所 在 地 : 東京都中央区日本橋堀留町 1-3-19 チョーギンビル 5 階
U R L : <http://www.curves.co.jp/>

- この件に関するお問い合わせ先 -

株式会社カーブスジャパン 担当:小泉、片桐

TEL:03-5643-2981 FAX:03-3249-8733 E-mail:pr@curves.co.jp

株式会社ブラップジャパン 担当:江川、千田

TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507 E-mail:pr@curves.co.jp